



Universidad Simón Bolívar

CSA-211 Historia ante el siglo XXI

Profesor: Luis Ordóñez

**Aprendizaje de gerencia en las dirigencias estudiantiles**

Integrantes:

Alejandro Martínez

Carlos Martínez

Johnny Mata

Romina Mastalli

Sartenejas, 2 de diciembre de 2009

## Terminología

### Analfabeto

Según la Real Academia Española:

1. adj. Que no sabe leer ni escribir. U. t. c. s.
2. adj. Ignorante, sin cultura, o profano en alguna disciplina.

### Organización

Según la Real Academia Española:

1. f. Acción y efecto de organizar u organizarse.
2. f. Disposición de los órganos de la vida, o manera de estar organizado el cuerpo animal o vegetal.
3. f. Asociación de personas regulada por un conjunto de normas en función de determinados fines.
4. f. Disposición, arreglo, orden.

En el ámbito de nuestro trabajo y basándonos en estos conceptos , podemos definir **“ANALFABETISMO ORGANIZACIONAL”** como:

La falta de conocimientos en materia de gestión, por parte de los integrantes de una FCE.

### Aprendizaje

Según la Real Academia Española:

1. m. Acción y efecto de aprender algún arte, oficio u otra cosa.
2. m. Tiempo que en ello se emplea.
3. m. *Psicol.* Adquisición por la práctica de una conducta duradera.

## **Consenso**

Según la Real Academia Española:

1. m. Acuerdo producido por consentimiento entre todos los miembros de un grupo o entre varios grupos.

## **Liderazgo**

Según la Real Academia Española:

1. m. liderato.
2. m. Situación de superioridad en que se halla una empresa, un producto o un sector económico, dentro de su ámbito.

Basados en lo anterior:

Puede definirse como el proceso de motivación e influencia que realiza una persona, entiéndase líder, sobre un grupo de personas llamadas miembros para lograr que estas den su máximo rendimiento individual y conjunto.<sup>4</sup>

## **Miembro**

Según la Real Academia Española:

7. com. Individuo que forma parte de un conjunto, comunidad o cuerpo moral.

## **Visión**

Según la Real Academia Española:

1. f. Acción y efecto de ver.
2. f. Contemplación inmediata y directa sin percepción sensible.
3. f. Punto de vista particular sobre un tema, un asunto, etc.
4. f. Objeto de la vista, especialmente cuando es ridículo o espantoso.
5. f. Creación de la fantasía o imaginación, que no tiene realidad y se toma como verdadera.
6. f. coloq. Persona fea y ridícula.

7. f. *Rel.* Imagen que, de manera sobrenatural, se percibe por el sentido de la vista o por representación imaginativa.

8. f. *Rel.* Iluminación intelectual infusa sin existencia de imagen alguna.

Basados en el concepto 3.f:

“Definimos a la visión como aquella idea o conjunto de ideas que se tienen de la organización a futuro. Es por ello que es el sueño máspreciado a largo plazo. La visión de la organización a futuro expone de manera evidente y ante todos los grupos de interés el gran reto empresarial que motiva e impulsa la capacidad creativa en todas las actividades que se desarrollan dentro y fuera de la empresa. Consolida el liderazgo de alta dirección, ya que al tener claridad conceptual acerca de lo que se requiere construir a futuro, le permite enfocar su capacidad de dirección, conducción y ejecución hacia su logro permanente.”<sup>5</sup>

### **Visión común**

Según la Real Academia Española:

Visión

3. f. Punto de vista particular sobre un tema, un asunto, etc.

Común.

(Del lat. *commūnis*).

1. adj. Dicho de una cosa: Que, no siendo privativamente de nadie, pertenece o se extiende a varios. *Bienes, pastos comunes*

2. adj. Corriente, recibido y admitido de todos o de la mayor parte. *Precio, uso, opinión común*

3. adj. Ordinario, vulgar, frecuente y muy sabido.

4. adj. Bajo, de inferior clase y despreciable.

5. m. Todo el pueblo de cualquier ciudad, villa o lugar.

6. m. Comunidad, generalidad de personas.

7. m. retrete (□ aposento).

Según las definiciones anteriores podríamos definir **Visión Común**:

Se puede definir la visión común como la intención de generalizar una idea personal al punto en que cualquier miembro pueda sentirse familiarizado con la idea y hacerla de cierto modo suya, donde cada miembro puede pensar de manera distinta sobre el mismo fin, es decir, que cada miembro tenga presente una imagen parecida de la meta u objetivo final.<sup>1</sup>

## **Dirigencia**

Según la Real Academia Española:

1. f. Conjunto de dirigentes políticos, gremiales, etc.

## Medios de erradicación

Hablamos de medios de erradicación al referirnos a las herramientas necesarias para erradicar el analfabetismo organizacional que existe dentro de las dirigencias estudiantiles, es en ellas donde se puede ver el ejemplo más claro de lo que esto significa: ya que, es ahí donde los llamados “Dirigentes estudiantiles” ejercen su liderazgo poniendo en tela de juicio lo que significa el verdadero liderazgo estudiantil, y dando a demostrar que la cultura venezolana es un factor influyente en el egoísmo y la individualidad que se muestra por parte de estos dirigentes, de estos líderes.

Es esa individualidad la que lleva a la **anarquía** la cual es definida por la real academia española como: *Desconcierto, incoherencia, barullo*. Esta anarquía lleva consigo el índice más elevado de fracaso dentro de cualquier organización y es con ella que nace el antes mencionado analfabetismo organizacional que no es más que la falta de comprensión de lo que significa liderazgo y la escases de conocimientos acerca de las herramientas necesarias para construir una verdadera relación entre los miembros de una organización tan importante dentro de la institucionalidad educativa.<sup>2</sup>

Venezuela es una sociedad individualista, ya que existe poco compromiso con los grupos y los lazos que se unen con los individuos son muy débiles, predominan las leyes, regulaciones, normas e instituciones impersonales.<sup>2</sup>

Un líder estudiantil debe conocer las necesidades de su comunidad para así poder buscar una solución, pero esa comunidad ya tiene una predisposición de fracaso acerca de su gerencia, por lo que no les interesa sus acciones o las actividades que este llegue a realizar, ya que simplemente para el comunidad nada de esto va a funcionar.<sup>3</sup>

En este trabajo se proponen 3 herramientas para la construcción de una sociedad menos individualista y un liderazgo estudiantil más efectivo, estas son: El consenso, la visión común y la discusión de ideas. En estas herramientas radica el éxito de una dirigencia estudiantil cuyos líderes sean apoyados y escuchados, y donde las comunidades estudiantiles den su aporte efectivo en cada paso que den las dirigencias.

## **Importancia del aprendizaje organizacional dentro de las dirigencias estudiantiles**

El Aprendizaje Organizacional es un procedimiento en donde entidades ya sean públicas, privadas, grandes o pequeñas, van a adquirir y crear conocimiento, a través de sus integrantes. Esto va a suceder cuando exista un intercambio de conocimiento y una conversión del mismo para que este se extienda en la organización, ya que no hay aprendizaje sin cambio.<sup>7</sup>

### **Herramientas que facilitan Aprendizaje Organizacional**

Las FCE podrían conseguir más beneficios de sus acciones con solo utilizar de manera eficaz los recursos que tienen a su disposición.<sup>6</sup>

A la hora de enfrentar las tareas de gestión, se deben utilizar las “tecnologías de información y comunicación modernas” (TIC’S).<sup>6</sup>

Tales como:

- Correo Electrónico
- Los servicios de mensajería (Chats, Plataforma Blackberry, SMS)
- Redes Sociales (Facebook, Twitter, Hi-5, etc)
- Foros, Blogs.

Estas Herramientas son esenciales para una FCE, sino se utilizan o desconocen podría traer como consecuencia malentendidos entre en las instancias de la FCE y falta de iniciativa en las actividades que se lleguen a realizar.

Esta modernización puede ser aceptada o aprobada mientras no se pase de la raya, ósea tiene sus límites.<sup>7</sup>

### **Causas que limitan el aprendizaje organizacional**

- Problemas en la comunicación y de unión con otros integrantes de la FCE. <sup>6</sup>
- Los diversos valores e ideologías de los integrantes, que coexisten en conflicto y hacen influencia en el funcionamiento del sistema como un conjunto.<sup>8</sup>
- El desconocimiento de las herramientas tecnológicas (TIC’S), por parte de la FCE.
- Falta de compromisos con los grupos, por no querer estar sometido a nada ni a nadie.<sup>2</sup>

- Falta de iniciativa individual, como la base fundamental para lograr las metas propuestas.<sup>7</sup>
- El alto recambio de los dirigentes, debido a las elecciones de los dirigentes y el hecho de graduarse en cuatro o cinco años de las instituciones de educación superior.<sup>6</sup>
- Fallas en la comunicación no solo entre la directiva estudiantil y comunidad estudiantil sino con otras FCE a nivel nacional e internacional.



## **Aportes de El Consenso Político**

Dentro de la diligencia estudiantil cabe destacar un punto importante para lograr acuerdos y grandes resultados como lo es el consenso. Es difícil llegar a un acuerdo cuando hay tantas ideas diferentes en un grupo, pero existe una diferencia entre unanimidad y la mayoría donde no necesariamente la mayoría siempre tiene la razón (Jones. C, 1981). La política del consenso se ve como un nuevo camino en América para afianzar más la democracia y la participación más integrada de otras personas en el ente político. De otra manera podemos definir el consenso político como: un acuerdo o afinidad entre los miembros de una sociedad, referido en principio, a valores culturales y normas; y en niveles más profundos y detallados, a la desiderabilidad de los objetivos sociales y de los medios aptos para lograrlos. Hay al menos dos niveles de consenso: el consenso sobre las reglas del juego político, que es el más importante; y el consenso sobre fines y medios instrumentales específicos. La falta de consenso sobre fines y medios produce conflictos políticos. La falta de consenso sobre las reglas del juego produce crisis del régimen político: de allí deriva su mayor importancia y la mayor gravedad de su carencia. El consenso es menos notorio que el disenso; el consenso se expresa en una conducta "normal", mientras que el disenso es ruidoso. Hay factores que favorecen la obtención de consenso, como la homogeneidad socio-cultural, la sucesión regular de los gobiernos, la existencia de buenos mecanismos de socialización política, un estilo de convivencia política flexible y pragmático. El consenso significa un vínculo de solidaridad social, una reducción de la necesidad de recurrir a la violencia para resolver conflictos y crear orden y, sobre todo, un incremento de la eficiencia global del sistema, al no desviar hacia conflictos internos energías que pueden aplicarse a los fines propios del sistema.<sup>9</sup>

Se propone utilizar los consensos como vía para la integración de la comunidad estudiantil, como un medio para lograr el aporte completo y mayoritario en pie de aumentar el índice de éxito de las dirigencias donde no solo se necesita de los aportes y el carisma del líder sino de toda idea proveniente de los miembros que integran la comunidad. De esta forma el líder siempre estará al tanto de los problemas que necesita solucionar y tendrá más de un modo de solucionarlo, tendrá más allá del punto de vista personal de él mismo.

## **Aportes de La Visión Común**

Dentro de cualquier organización se hace resaltante el hecho de que sus líderes y sus miembros son como piezas de un reloj; es decir, trabajando en conjunto y por un mismo fin todas las piezas logran mover las manecillas y mantener el reloj calibrado, cuando una de las piezas falla todo el reloj falla. Es así como funciona, analizando esto y llevándolo a la vida cotidiana podríamos decir que el líder es como la batería del reloj, impulsando a las demás piezas que serían los miembros de dicha organización a realizar su trabajo individual por una visión común, una meta, mover las manecillas.

La necesidad de visión es la base sobre la que se funda el desconcierto, la gente necesita una visión, necesita saber hacia dónde se dirige y por qué lo hace, es ahí en esa necesidad donde el liderazgo se impone fuertemente, donde el carisma realza a los verdaderos líderes, quienes tienen en sus manos todo el poder para crear avance, progreso, y no por el contrario infundir dudas y retrocesos a causa del egoísmo.<sup>10</sup>

La visión común nos propone tomar una idea personal y hacer que esta se generalice hasta hacer que todos los miembros del grupo se sientan familiarizados con ella, que la hagan personal, de esta forma cada miembro aportará una nueva idea personal que se generalizará formando una meta común y fijando un objetivo el cual no se perderá de vista sea cual sea el aporte de los miembros.

La visión común nos aporta uno de los métodos más relevantes dentro de la estructura de una organización, porque es en esta herramienta donde cae el peso de todo lo que el carisma significa, es la visión común la que dicta el reto para los líderes pues el hecho de generalizar una idea y lograr que cada miembro se sienta parte de esta no sólo se logra perfeccionando nuevas ideas sino logrando convencer a cada miembro de que esa idea es un éxito y se debe llevar a cabo.

## **Aportes de La Discusión de Ideas**

Discutir algún tema o problemática se basa en analizar o comparar entre varias personas, la materia con los resultados de una investigación, a la luz de otros resultados existentes o posibles, para llegar a un acuerdo o solución. Se debe examinar atenta y únicamente un tema, para poder llegar a una solución o un acuerdo común.

Discutir ideas en un ámbito social, se trata de llegar a un acuerdo de manera conjunta entre la sociedad. Si cada sector aporta ideas para las soluciones, se puede llegar a un acuerdo que los beneficie a todos para que se resuelva la problemática. Esto se puede aplicar inteligentemente en las instituciones por medio de las organizaciones estudiantiles.<sup>11</sup>

Para llegar a un acuerdo de una problemática en una institución, se tienen que escuchar las opiniones de todos los estudiantes, desde el que se está graduando, hasta el que acaba de entrar. Es por eso que hay que crear estrategias para saber que opinan todos y crear la armonía que se busca en la institución. Esto se logra creando la organización estudiantil con gente de todos los años y todas las carreras.<sup>11</sup>

La discusión de ideas aporta beneficios al crecimiento de la organización ya que discutiendo cada uno de los aportes, resolviendo cada una de las dudas y organizando las ideas sobre un tema puede llegarse más rápido a la solución del problema y además de esto se obtienen soluciones a problemas futuros ligados al mismo tema de discusión.

## **Aprendizaje de gerencia**

El aprendizaje de gerencia está basado en los conceptos y aportes anteriores, debemos mencionar q el aprendizaje de gerencia es uno de los aspectos más difíciles de perfeccionar ya que existen muchísimos objetivos a considerar. Debemos poner a juicio la cultura de los líderes estudiantiles ya que la cultura es uno de los factores más imponentes dentro de nuestra sociedad.

Es así como se debe considerar el primer objetivo, cambiar la forma de pensar de los líderes, inculcar principios y valores morales necesarios para el liderazgo efectivo, comenzar a crear líderes con carisma y así mejorar el sistema de liderazgo.

El segundo punto a considerar es la creación de estudiantes con iniciativa, no solo hacia el lado de lo político sino hacia el lado de lo social, de esta forma podremos estar seguros de la participación activa de ambas partes tanto de el líder como de los miembros de cada organización.

Es en este punto donde el objetivo principal se encuentra, luego de la unión de los dos puntos anteriores podemos decir que nuestra meta es la de incluir todos los métodos posibles para la modernización de los sistemas de información dentro de las dirigencias, de esta forma podremos eliminar un porcentaje alto de desinformación y aumentar el índice de interés de parte de aquellos miembros cuyo trabajo principal es el de informar a cada uno de los miembros sobre los problemas y dudas de la comunidad estudiantil.

Las tic's aportan un buen promedio de actualización, el problema radica en el desuso de estas y en la falta de implementación en algunos casos, por lo que se debe tratar al máximo de acabar con el analfabetismo organizacional y digital dentro de las organizaciones estudiantiles, es de este modo como se llegará al verdadero éxito dentro de las dirigencias.

## **Análisis Final**

Para concluir podemos decir que las herramientas antes mencionadas se complementan una a la otra e incluso se integran para formar una herramienta más grande y poderosa como lo es la interacción, depende de esta que toda sociedad, organización o grupo tenga éxito, es la interacción parte del liderazgo, es el buen liderazgo el transporte al éxito, es el éxito el objetivo común.

Dicho esto podemos agregar que existen muchos obstáculos en el camino como lo son el individualismo, la cultura, la desinformación, etc. Pero como todos, estos obstáculos se pueden superar, para esto es necesario vencer el analfabetismo, es necesario ser parte del movimiento, es necesaria la integración y la motivación por parte de líderes y miembros.

## Bibliografía

- <sup>1</sup> Serbanescu R. *Visión Compartida (En línea)*. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos16/vision-compartida/vision-compartida.shtml>. Consultado: 23 oct. 2009
- <sup>2</sup> Capriles, A. "Individualismo anárquico y civismo solidario: Apuntes de ecología social venezolana", en María Ramírez Ribes (comp.): *Venezuela: repeticiones y rupturas. La reconquista de la convivencia democrática*. Caracas, Informe del Capítulo Venezolano del Club de Roma, 2003
- <sup>3</sup> González, R. (2005). *Temas de Formación Sociopolítica: La Cultura Pública en Venezuela*. Publicaciones UCAB, no.43. pp. 140,148.
- <sup>4</sup> Wikipedia. (2009). *Liderazgo*. Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Liderazgo>. consultado: 23 oct. 2009
- <sup>5</sup> Castañeda, D.I. (2004). "Estado del arte del Aprendizaje Organizacional, a partir de las investigaciones realizadas en Facultades de Psicología, Ingeniería Industrial y Administración de Empresas, entre los años 1992 y 2002". [Online] *Acta Colombiana de Psicología*, 11 (4), p23-33 Disponible: [http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/acta/pdfs/n11/art\\_3\\_acta\\_11.pdf](http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/acta/pdfs/n11/art_3_acta_11.pdf). consultado: 30 octubre de 2009
- <sup>6</sup> Ordoñez, L. (2009) *Información y tecnología: El caso del movimiento estudiantil venezolano*. Aprobado para su presentación al IV Congreso de la CiberSociedad, Barcelona.
- <sup>7</sup> Pino, E. (2001). "País Archipiélago: Venezuela, 1830-1858". Fundación Bigott , p10-20
- <sup>8</sup> Shimmin, S. (1971). "Behaviour in Organisations: Problems and Perspectives". *Occupational Psychology*, Vol. 45 (1), p13-26
- <sup>9</sup> Jones, C. Lee. (1981). *The Politics of Consensus*. *Journal of Academic of Librarianship*; Jul81, Vol. 7 Issue 3, p156, 5p, 1 bw
- <sup>10</sup> Gordijn, Ernestine H.; Stapel, Diederik A. (2008). "When controversial leaders with charisma are effective: The influence of terror on the need for vision and impact of mixed attitudinal messages". *European Journal of Social Psychology*. Vol. 38 Issue 3, p389-411
- <sup>11</sup> Keiser, Meredith 2000. *Young Adults and Civic Participation*. *National Civic Review*; Spring2000, Vol. 89 Issue 1, p33, 6p